



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ В УКРАИНЕ

- НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ**
- УРОВЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ**
- ПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ**

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОН-ЛАЙН ОПРОСА
ИЮНЬ 2009 Г.**

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



Компания iVOX Украина завершила 1-й этап исследования основных Интернет-трендов в Украине.

Всего опрошено **2024 респондента** по выборке, которая представляет пользователей Интернет в Украине по таким показателям как пол, возраст и регион проживания.

Некоторые результаты опроса:

- На момент опроса **87%** пользователей Интернет являются посетителями различных социальных сетей
- Наиболее популярными сервисами для опрошенных являются загрузка компьютерных программ (регулярно используют ее **70%** респондентов), прослушивание и скачивание музыки (**54%**), просмотр и скачивание фильмов (**49%**), просмотр и скачивание видео (**40%** респондентов)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТ СМОЖЕТ:

- Понять, что посетители чаще всего **делают в Интернете**
- Определить, какие виды Интернет-сервисов являются наиболее **востребованными среди посетителей**
- Выявить **барьеры для использования** тех или иных Интернет -сервисов
- Проанализировать **портрет пользователей** тех или иных Интернет -сервисов
- Выявить **нереализованные потребности** Интернет – аудитории по конкретным Интернет-сервисам
- Отслеживать **изменения в привычках и предпочтениях** Интернет – посетителей
- Определить **уровень эффективности разных способов коммуникации с Интернет -посетителями**

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



КОМУ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНОЙ ДАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ?

- **Компаниям**, работающим либо планирующим работать в Интернет – пространстве
- **Рекламным агентствам**, использующим Интернет для размещения рекламы
- Непосредственно **рекламодателям**, целевая аудитория которых является регулярными посетителями Интернета
- **Консалтинговым агентствам**, специализирующимся на работе он - лайн
- Любым **веб-сайтам**, которые хотят максимально изучить все привычки и предпочтения посетителей Интернет
- И многим другим ...

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



По результатам исследования подготовлен подробный **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**
(в формате .ppt), в котором содержится следующая информация:

1. Уровень доверия Интернет как источнику информации
2. Оценка объективности Интернет- СМИ по сравнению с традиционными СМИ
3. Влияние использования Интернет на занятие следующими видами деятельности:
 - Просмотр телепередач
 - Прослушивание радиопередач
 - Чтение газет
 - Чтение журналов
 - Чтение книг
 - Встречи с друзьями/родственниками
 - Посещение различного рода культурно-развлекательных мероприятий
 - Занятия спортом
 - Ваше любимое хобби
4. Измерение уровня Интернет - зависимости пользователей
 - Мешает ли пользование Интернет другим видам жизнедеятельности
 - Эмоциональное состояние при отсутствии доступа в Интернет

РАЗДЕЛЫ 1-4

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



5. Доля пользователей, использующих Интернет для следующих целей:

- Прослушивание или скачивание музыки
- Просмотр или скачивание фильмов
- Поиск информации социально-политического характера
- Поиск информации экономического характера
- Чтение новостей
- Поиск информации медицинского характера
- Проверка личного банковского счета
- Осуществление банковских и других финансовых операций
- Поиск информации развлекательного характера
- Поиск работы
- Планирование туристических поездок
- Загрузка компьютерных программ (в том числе антивирусных)
- Общение посредством чатов
- Ведение блога или чтение блогов других людей
- Участие в различных виртуальных форумах
- Пользование электронной почтой
- Покупка товаров
- Продажа товаров
- Он-лайн игры
- Телефонная связь (напр., пользование Skype)
- Виртуальное обучение

РАЗДЕЛ 5

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



6. Пользование социальными сетями:

- Рейтинг различных социальных сетей
- Целевая аудитория таких социальных сетей как
 - odnoklassniki.ru
 - vkontakte.ru
 - profeo
 - livejournal.ru
 - connect.ua
 - facebook.com
 - myspace.com
 - profeo.ua
 - linkedin.com
- Основные цели использования социальных сетей
- Частота посещения сайтов социальных сетей
- Основные опасения при пользовании социальными сетями
- Влияние пользования социальными сетями на реальной общение

РАЗДЕЛ 6

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



Все перечисленные вопросы содержат анализ пользователей по таким СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ как:

РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ/ ПОЛ/ ВОЗРАСТ

ПРИМЕР 1

Осуществление банковских и других финансовых операций	РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ						ПОЛ		ВОЗРАСТ			ВСЕГО
	Киев	Север	Запад	Центр	Юг	Восток	Мужской	Женский	16-29	30-44	45+	
Использую регулярно	22,9%	17,0%	14,4%	18,1%	22,4%	19,4%	20,3%	17,6%	17,5%	21,0%	20,1%	19,0%
Использую редко	32,2%	29,9%	39,8%	32,3%	30,4%	37,6%	37,5%	31,6%	39,2%	32,1%	27,0%	34,8%
Вообще не использую	44,9%	53,1%	45,8%	49,6%	47,2%	43,1%	42,2%	50,8%	43,3%	46,9%	52,9%	46,2%
ВСЕГО	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Планирование туристических поездок	РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ						ПОЛ		ВОЗРАСТ			ВСЕГО
	Киев	Север	Запад	Центр	Юг	Восток	Мужской	Женский	16-29	30-44	45+	
Использую регулярно	35,0%	20,1%	23,0%	18,5%	16,6%	23,4%	18,2%	28,0%	23,3%	25,0%	16,9%	22,6%
Использую редко	45,6%	45,9%	45,1%	42,3%	39,6%	39,5%	40,8%	43,7%	43,2%	42,6%	38,4%	42,1%
Вообще не использую	19,5%	34,0%	32,0%	39,2%	43,8%	37,1%	40,9%	28,2%	33,4%	32,4%	44,7%	35,2%
ВСЕГО	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ПРИМЕР 2

ПОСЕТИТЕЛИ САЙТОВ:	РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ						ПОЛ		ВОЗРАСТ			ВСЕГО
	Киев	Север	Запад	Центр	Юг	Восток	Мужской	Женский	16-29	30-44	45+	
connect.ua	0,9%	2,1%	1,9%	2,7%	0,9%	2,4%	2,3%	1,4%	2,3%	1,3%	1,9%	1,9%
facebook.com	1,8%		1,6%	2,2%	0,6%	0,7%	1,0%	1,2%	1,5%	0,7%	0,5%	1,1%
linkedin.com	1,3%	1,0%	0,3%			0,1%	0,5%	0,1%	0,4%	0,5%		0,3%
livejournal.ru	2,7%	2,1%	4,1%	4,4%	0,9%	1,0%	2,3%	2,1%	1,6%	2,0%	4,2%	2,2%
ВСЕГО	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



СТОИМОСТЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТЧЕТА – **2 000 грн.**

При заказе отчетов по последующим этапам проекта Клиенту предоставляется **скидка в размере 5%.**

Тематика последующих этапов проекта:

- **Июль 2009 г.** – «Интернет-маркетинг: восприятие инструментов продвижения в Интернете»
- **Август 2009 г.** – «Интернет-банкинг: использование Интернет для осуществления банковских и других финансовых операций»

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕНДОВ В УКРАИНЕ



ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОТЧЕТА ОБРАЩАТЬСЯ К

Алёне Сидак
Директор iVOX Украина

T + 38 044 587 60 78

M+ 38 093 952 46 91

alyona@ivox.com.ua

www.ivox.com.ua

www.ivox.eu

www.ivoxgolos.com.ua

